



안지우

이메일

0126jiwoo@gmail.com

연락처

(+82) 010-5557-7059

포트폴리오 웹사이트

<https://jiwooan.com/>

링크드인 주소

<https://www.linkedin.com/in/jiwoo-an/>

소개

근거는 데이터에서 찾고, 답은 화면으로 설계하는 디자이너입니다.

근거는 데이터에서 찾고, 답은 빠르게 화면으로 설계하는 디자이너입니다. Secondary research로 문제의 배경과 흐름을 이해하고, primary research로 실제 사용자 니즈를 검증하며 인사이트를 UI/UX로 연결해 왔습니다. 학교 프로젝트에서는 80명 이상의 사용자 데이터를 직접 수집·분석했고, 기업 협업 프로젝트에서는 UI 리드로서 디자인 방향을 정리하고 다양한 이해관계자와 협업하며 복잡한 문제를 설득력 있는 화면과 프로토타입으로 구체화했습니다. 아이디어를 빠르게 시각화하고 테스트를 통해 반복 개선하는 과정에 강점이 있습니다.

경력

Deloitte

2026.01 ~ 2026. 03

UX/UI 디자인 리드 (ScadPro 프로젝트)

- 미국 정부 기관의 디지털 절차 개선 과제 참여
 - Deloitte 협업 프로젝트 수행, 최종 클라이언트는 대외비로 비공개
- 모바일 신청 과정에서 약 80%의 사용자 중도 이탈 문제를 바탕으로 개선 방향 도출
- 사용자 여정 분석, 정보구조 정리 (Info Arch), 화면 흐름 재설계, 프로토타입 제작 및 UT 수행
- 복잡한 신청 절차를 단계별로 재구성하고 정보 전달을 명확히 하여 직관적인 사용자 경험 제안

American Heart Association

2025.09 ~ 2025. 11

UX 리서처/디자이너 (ScadServe 프로젝트)

- 여성 대상 심장 건강 인식 캠페인 및 회원 확대 목표의 커뮤니티 플랫폼 설계 프로젝트 참여
- 경쟁사 및 레퍼런스 리서치를 기반으로 핵심 문제와 기회 영역을 도출하고, 이를 바탕으로 problem statement 및 opportunity area를 구체화
- 미국 여성 사용자를 대상으로 20건 이상의 설문조사 및 심층 인터뷰를 진행하여 정성·정량 리서치 데이터 확보
- 리서치 결과를 바탕으로 정보 구조 설계, 사용자 흐름 정리, 주요 화면 디자인 수행
- Gen Z와 Alpha 세대를 핵심 타겟으로 설정해 공감과 참여를 유도하는 커뮤니티 플랫폼 경험 제안

학력

Savannah College of Art and Design

전공: UX Design | 부전공: Graphic Design

2022. 09 ~ 2026. 11 졸업예정

GPA: 3.89/4.0

자격증

- Google AI for Research and Insights - Coursera, 2026.03
- Design Research and Insight Translation - Lextant, 2025.02
- Adobe Certified Professional in Visual Design Using Adobe Photoshop - Adobe, 2024.11

스킬

Figma

Google Form

Adobe Illustrator

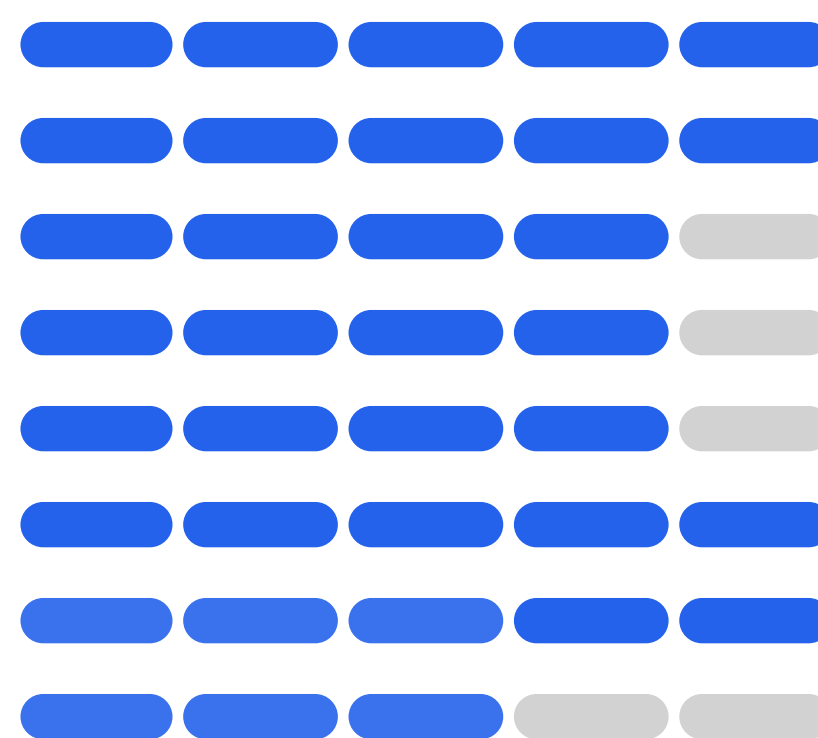
Adobe Photoshop

Maze

Microsoft Powerpoint

ChatGPT/Claude

Cursor



안지우

자기소개서

안녕하세요, 저는 복잡한 정보를 쉬운 경험으로 바꾸는 ‘번역가’ 같은 디자이너 안지우입니다. 사용자가 서비스를 이용하다 막히는 순간은 단순히 이해력이 부족해서가 아니라, 정보가 사용자의 언어로 정리되지 않았기 때문이라고 생각합니다. 저는 리서치, UI/UX 기획, AI 활용 경험을 바탕으로 복잡한 절차와 데이터를 더 명확한 흐름으로 바꾸는 일을 해왔습니다. MetLife ONE에서도 사용자의 일상에 가까운 서비스를 기획하고, 금융과 보험 경험을 더 쉽고 믿을 수 있게 만드는 데 기여하고 싶습니다.

저는 현재 미국 Savannah College of Art and Design에서 User Experience Design을 전공하며 사람들의 반응과 행동을 분석하고, 그 안에서 인사이트를 도출해 기획으로 연결하는 훈련을 해왔습니다. 여기에 Graphic Design 부전공을 통해 시각적으로 메시지를 더 분명하고 매력적으로 전달하는 감각까지 함께 키워왔습니다. 저는 포맷 기획이 단순히 재미있는 아이디어를 떠올리는 일을 넘어, 그 아이디어를 더 궁금해지고 설득력 있게 보이도록 구성하는 일이라고 생각합니다. 그런 점에서 사용자와 시장의 반응을 읽는 UX적 시선, 그리고 이를 효과적으로 패키징하는 디자인 감각을 함께 갖춘 저는 이 회사의 콘텐츠 기획 방식과 잘 맞는 지원자라고 생각합니다.

더불어 Google AI 관련 수료 경험을 바탕으로 생성형 AI, LLM 등 다양한 AI 도구를 리서치와 아이디어 발상 과정에 활용해왔습니다. 자료를 빠르게 정리하고, 관점을 확장하고, 초기 아이디어를 다각도로 검토하는 방식에 익숙해 빠르게 변화하는 콘텐츠 환경과 AI 기반 기획 업무에도 유연하게 대응할 수 있습니다.

협업을 이끄는 실행력과 발표 역량

제가 가장 자신 있는 역량은 빠르게 만들고, 명확하게 공유하며, 끝까지 완성도를 끌어올리는 실행력입니다. 짧은 데드라인 안에서도 단순히 결과물을 내는 데서 멈추지 않고, 사용자가 실제로 이해할 수 있는 흐름인지 확인하며 UX/UI의 디테일과 방향성을 함께 다듬어 왔습니다.

Deloitte와 협업한 10주 프로젝트에서는 UI Lead로서 대규모 공공 서비스의 온라인 예약 경험을 개선했습니다. 사용자가 어느 단계에서 불안해하고, 어떤 정보가 부족해 멈추는지 분석한 뒤, 예약 전 준비물 확인, 문서 제출 흐름, 안내 문구의 순서를 정리하며 더 명확한 사용자 여정을 제안했습니다. 이 경험을 통해 디지털 서비스에서는 기능의 개수보다 사용자가 흐름을 잃지 않도록 만드는 구조가 중요하다는 것을 배웠습니다.

또한 Figma를 활용해 와이어프레임, 프로토타입, 사용 시나리오를 제작하고, 이를 팀과 빠르게 공유하며 의견을 조율해 왔습니다. Claude와 Cursor를 활용한 vibe coding으로 초기 아이디어를 인터랙션 형태로 구현해 보기도 했습니다. 다만 AI가 만든 결과를 그대로 사용하기보다, 사용자의 맥락과 서비스 목적에 맞는 지 판단하고 다듬는 과정을 중요하게 생각합니다.

이러한 경험을 바탕으로 MetLife ONE에서도 아이디어를 제안하는 데서 멈추지 않고, 사용자가 실제로 이해하고 사용할 수 있는 서비스 경험으로 구체화하며 팀에 기여하고 싶습니다.